

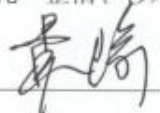
中国新闻奖报送作品目录

(宁夏记协)

序号	作品标题	参评项目	字数 时长	作者姓名	推荐单位
1	你涨，他也涨，那彩礼咋能不高？你降，他也降，这日子咋能不好！	通讯 (报纸)	3291	集体（周一青 何耐江 闫磊 张文攀）	宁夏日报报业集团
2	发生火情！住宅楼窗户冒出黑烟 仨娃娃见状逐层敲响房门疏散住户协助报警，并将残疾老人送至安全区域	消息 (新媒体)	9"	余柄光 马哲 苏克龙	宁夏法治报
3	《宁夏 00 后武警战士勇救落井群众英勇牺牲》系列报道	系列报道 (新媒体)	1'03"	王玉平 雍斌 张立安 小霞 王强 张嘉怡 郝思凡 徐春晓	宁夏日报报业集团
4	三山里的精灵	系列报道 (新媒体)	4263 14'38"	集体	宁夏日报报业集团
5	兴庆区北关社区摘除 25 块形式主义牌子	舆论监督 (报纸)	793	集体 (杨晓秋 秦磊 杨超 马忠)	宁夏日报报业集团
6	从沙进人退到人沙和谐 宁夏治沙经验首次亮相<联合国防治荒漠化公约>缔约方大会 为全球贡献“中国智慧”	消息 (广播)	3'59"	李咏梅 窦薇 陈晓娟	宁夏广播电视台
7	从于都到将台堡	系列报道 (电视)	61'14"	集体	宁夏广播电视台

8	硬核！宁夏小伙手搓运-20，历时 700 多天 完美复刻国之重器 网友：要是没有参照物 和真的一样	消息 (新媒体)	58"	白 岩 陈 康 朱亚楠 赵怡乐 李欣阳	宁夏广播电视台
9	人民路上为人民	重大主题 报道 (广播)	26'59"	集体	宁夏广播电视台
10	赤狐之死	舆论监督 报道 (电视)	11'21"	海晓宇 温建军 哈金军 王 斌 齐子烜 俞士杰 谢 鑫 蔡国忠	宁夏广播电视台
11	良田镇百名孩子有了定制公交	新闻专题 (广播)	15'	夏菁 王勉闰裔 杜彩英 王丽芳	银川市新闻传媒中心
12	攻坚黄河“几字弯”—黄河“几字弯”五省（区）十六市大型联动报道	重大主题 (新媒体)	3841; 11'57"	集体	石嘴山市新闻传媒中心
13	“我的身体和生命最终要交给党”固原九十五岁老党员最后的嘱托	典型报道 (新媒体消息)	928; 27"	崔一波 王 沛 毛文文 余一筱	固原市新闻传媒中心
14	莫让乱摘沙葱负了青山	时事评论 (新媒体)	1006	张宇强 (采莲人)	石嘴山市新闻传媒中心
15	贺兰县：酿酒葡萄种植“染绿”贺兰山生态屏障	消息 (新媒体)	4'28"	李昺蓉 吴佳 陈漱玉	贺兰县融媒体中心
16	数字“刷屏”时代报纸新闻语态的改变与思考	新闻 业务研究	5540	毛雪皎 宗时风	宁夏日报报业集团

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	你涨，他也涨，那彩礼咋能不高？你降，他也降，这日子咋能不好！		参评项目	基础类	
字数 时长	3291 字		体裁	通讯	
			语种		
作者 (主创人员)	集体（宁夏日报记者 周一青 何耐江 光明日报记者 闫磊 张文攀）		编辑	马晓芳 黎明 吴少男	
原创单位	宁夏日报报业集团 光明日报宁夏记者站		发布端/账号/ 媒体名称	宁夏日报 光明日报	
刊播版面 (名称和版次)	1 版		刊播日期	2024 年 9 月 20 日	
新媒体作品 网址				是否为 “三好作品”	否
（作品简介） 采编过程	习近平总书记深深牵挂的西海固地区，曾是宁夏高额彩礼的“重灾区”。2024 年 4 月，宁夏印发实施意见，专项整治农村高额彩礼。经上下努力，这项整治行动的效果如何？当年 8 月，宁夏日报与光明日报组成联合采访小组，历时一个月，重点对西海固地区（中南部山区）乡村进行蹲点式调研采访，从具体人、具体事切入，调查专项整治的效果，用一个又一个鲜活事例讲述了时代大背景下，西海固地区农民响应党和政府号召，跟上时代文明新风的新面貌。同时，整治行动的效果，真正践行了总书记关于“解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题，把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好，让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民”的重要论述。				
社会效果	该报道客观还原事实，语言朴实接地气，事例突出有代表性。反应了宁夏治理农村高额彩礼的成效，是党的基层治理能力的缩影，生动亲切有吸引力感染力，移风易俗带来的变化可感可知说服力强。稿件分别在《光明日报》《宁夏日报》一版头条刊发，进一步将宁夏婚俗改革升华为观察中国乡村现代化的棱镜，影响力扩展至全世界。报道一经刊出，各大主流媒体纷纷转载转发，截至目前，全网总转发量近千余次，成为国内外媒体观察中国乡村现代化的一扇窗口。				
（推荐评语） 初评理由	该作品有三大创新。一是机制创新，由中央媒体和地方省级媒体联合采写，真正践行了习近平总书记关于提升央地记者“脚力、眼力、脑力、笔力”的重要指示。二是题材创新，聚焦“高额彩礼”这一社会热点焦点，小切口反映中国乡村移风易俗的大主题，堪称标杆性报道。三是文风创新，故事内容一波三折，引人入胜，用老百姓听得懂的“大白话”故事，讲清楚了道理，讲明白了政策，讲生动了文明新风，为推动“高额彩礼”整治、移风易俗作出了新贡献。 签名：  (盖单位公章) 2025 年 月 日 				

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	发生火情！住宅楼窗户冒出黑烟 仨娃娃见状逐层敲响房门疏散住户协助报警， 并将残疾老人送至安全区域			参评项目	消息 (新媒体)	
字数 时长	9 秒			体裁	消息	
				语种		
作者 (主创人员)	余柄光 马哲 苏克龙			编辑	黎明 朱岱云	
原创单位	宁夏法治报		发布端/账号/ 媒体名称	宁夏法治报视频号、抖音、 法治宁夏快手号		
刊播版面 (名称和版次)	宁夏法治报视频号、抖音、 法治宁夏快手号		刊播日期	2024 年 5 月 14 日		
新媒体作品网址	https://weixin.qq.com/sph/AQJi4trgQ				是否为 “三好作品”	否
(作品 编过 程介)	获得线索后，报社迅速组织人员，采写新闻稿件，寻找事件发生的现场图片和视频素材，第一时间进行编辑、审核并发布。制作中，通过在标题中将现场还原，窗户冒出的浓浓黑烟以及消防车呼啸而过等画面的剪辑，描述了现场事态的紧急。同时，面对火情，三名小学生“教科书式协助救援”，瞬间抓人眼球，现场强烈的启示作用凸显。					
社会效果	作品一经发布，引来网评点赞不断，网友纷纷点赞：“少年强则国强”“见义勇为好少年”“这也充分体现了现今的宁夏教育工作，不仅体现在书面和文化课上，更有安全意识和实际操作融入其中，真正让学生不仅德智体美劳全面发展，更能积极应对各类突发状况，做到临危不乱，正确面对。”面对火情，仨娃娃“教科书式协助救援”的背后，是日常对消防安全知识的学习和积累，更彰显了见义勇为的美德。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://v.douyin.com/b-xNBu27FoE/ 07/18 lvs:/ R@k.pq			
		2	https://weixin.qq.com/sph/AQJi4trgQ			
		3	https://v.kuaishou.com/2yFkGGm			
	阅读量(浏览量、点击量)	30 万+	转载量	2.6 万	互动量	7.8 万
(初推 评理 由)	短短 9 秒视频，浓缩了三位小学生面对火情热心帮助邻里的见义勇为精神，也为培育社会主义核心价值观树立了新的榜样，有重大教育意义。 签名： 章陈 (盖单位公章) 2025 年 4 月 28 日					

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《宁夏 00 后武警战士勇救落井群众英勇牺牲》系列报道	参评项目	基础类系列报道
字数 时长	9 秒; 15 秒; 39 秒	体裁	短视频
		语种	中文
作者 (主创人员)	王玉平 雍斌 张立 安小霞 王强 张嘉怡 郝思凡 徐春晓	编辑	王芳 武晓瑜 马芳芳
原创单位	宁夏日报报业集团新消息报社	发布端/账号/ 媒体名称	视频号、抖音号、快手号/ 宁夏观察/新消息报
刊播版面 (名称和版次)		刊播日期	2024 年 8 月 7 日至 8 月 23 日
新媒体作品 网址	https://weixin.qq.com/sph/A68jB8FA4 https://weixin.qq.com/sph/A9jXJA5Pr https://weixin.qq.com/sph/A1je4gKvj 	是否为 “三好作品”	否
（ 采作 编品 过简 程介 ）	2024 年 8 月 2 日 15 时,武警宁夏总队战士苗鉴奋不顾身救坠井工人不幸牺牲。“宁夏观察”视频号、抖音号、快手号 8 月 7 日发布第一条视频产品《宁夏 00 后武警战士 勇救落井群众英勇牺牲》,此后又连续发布《痛别!宁夏 00 后武警战士 勇救落井群众英勇牺牲 年仅 24 岁》《宁夏 00 后武警战士 苗鉴被批准为烈士 追记一等功 追认中国共产党员》《苗鉴烈士明日将魂归故里》《赴汤蹈火见义勇为 舍己为人当仁不让 苗鉴烈士启程归乡》《烈士精神化为巍峨山魂 固原全城迎接苗鉴回家》《青山垂泪祭英烈 草木含悲送忠魂 苗鉴烈士长眠于长城梁革命烈士陵园》7 条短视频产品,完整记录了苗鉴烈士英勇救人、壮烈牺牲、追认为党员、魂归故里、长眠于烈士陵园的全过程。		
社会 效果	天地英雄气,千秋尚凛然。苗鉴烈士的英雄事迹经“宁夏观察”全过程采访、多角度呈现、多平台发布后,引发社会广泛关注,银川市民自发走上街头送别英雄,固原市全城鸣笛默哀迎接烈士。发布的 7 条视频产品有多条流量超过百万,单条单平台流量超过 1500 万,真正做到了让“正能量赢得大流量,让大流量澎湃正能量”的正向传播效果。		

传 播 数 据	新媒传播	1	https://weixin.qq.com/sph/A68jB8fA4				
	平台网址	2	https://weixin.qq.com/sph/A9jXJA5Pr				
		3	https://weixin.qq.com/sph/Alie4gKyj				
	阅读量(浏览量、点击量)	作品 1: 138.8 万 作品 2: 263.5 万 作品 3: 460.5 万	转载量	作品 1: 2705 作品 2: 2339 作品 3: 7896	互动量	作品 1: 2002 作品 2: 6549 作品 3: 5628	

该系列短视频以武警战士苗鉴舍身救人的英雄事迹为核心,通过细节刻画与情感渲染构建立体化叙事,以多平台多角度融媒传播形成传播合力,兼具时效性、接近性与显著性,激发了社会对见义勇为精神的集体共鸣,推动烈士事迹从地方新闻升华为全民致敬的公共事件,印证了“正能量赢得大流量”的传播效果,彰显了主流媒体引导舆论、弘扬正能量的社会责任,符合新奖项“导向正确、影响广泛、形式创新”的评选标准。

初推
评荐
评语由


 签名: 
 2025年3月2日

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	三山里的精灵		参评项目	基础类系列报道	
字数 时长	每期视频 8 分钟以内，文字 2800 字以内		体裁	新媒体产品	
			语种		
作者 (主创人员)	集体（景瑜 赵海虹 杨学农 马钦麟 徐佳敏 许辉 石琪慧 李雪 剡文鑫 倪会智 杜晓星 樊帆 王雷 杨志挺 铁志平 李涛 马国军 何娟亮 杨玉瑛 哈玲 马磊 彭斌 牛宝林 马对对 秦磊 祁国昌 王沛瑶 王玉平 王猛 孙郑涛 王俪融）		编辑	集体（徐佳敏 李刚 毛雪皎 吴少男 杨焘郡 马骏 苏峰 毛文静 张蕾 田丽 李静 董静怡 马文伟 李楠 卫东 邵珍珍 姜盼 刘祥 闻海霞 李雅蓉 刘祥王 海英 李文通 乔素华 李云华 李志廷 何亚男 虎马小平 褚思源 强永利）	
原创单位	宁夏日报报业集团		发布端/账号/媒体名称	宁夏日报客户端	
刊播版面 (名称和版次)	首屏、“三山里的精灵”专题		刊播日期	2024 年全年	
新媒体作品网址	1. https://www.nxrb.cn/nxrb/template/displayTemplate/news/newsDetail/8219/8077278.html?isShare=true 2. https://www.nxrb.cn/nxrb/template/displayTemplate/news/newsDetail/8223/8089422.html?isShare=true 3. https://www.nxrb.cn/nxrb/template/displayTemplate/news/newsDetail/8222/8113479.html?isShare=true 		是否为“三好作品”	否	
（作品 编 过 简 程 介）	2024 年 1 月，宁夏日报报业集团组建全媒体报道团队，以贺兰山、六盘山、罗山（合称“三山”）为生态坐标，探访秘境里的精灵。报道分精灵档案、精灵物语（以第一人称阐述被发现过程或生长情况）、精灵故事（人与自然“碰撞”的故事）三部分，每期配 1 张手绘，3—5 张图片，和 8 分钟以内的视频。1 年来，记者用笔触、镜头和手绘，记录尊重自然、顺应自然、保护自然的动人故事，提供了新闻报道的多种表达方式，展现了记者的新闻“四力”。《三山里的精灵》选题新颖、制作精良，通过创新叙事和多元传播，成功将生态议题转化为公众关注热点，为建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区提供了舆论支持。				
社会效果	稿件一经刊发，引发圈层传播效应，社会效果显著。 提升了公众生态保护意识。通过故事化呈现和可视化传播，让公众直观感受到宁夏生态的独特价值，增强了保护生物多样性的社会共识。 助力地方生态品牌建设。报道将“三山”生态资源与宁夏绿色发展、文旅产业相结合，部分内容被文旅部门转发，成为宁夏生态名片的重要传播载体。 强化了主流媒体舆论引导力。全媒体矩阵传播扩大了覆盖面，尤其在年轻群体				

	中引发关注，体现了主流媒体融合传播的创新性。 推动了社会多方参与环保行动。报道后，部分公益组织、学校发起相关科普活动或志愿行动（如观鸟活动、生态讲座），形成社会联动效应。 获得了行业的认可。作品引发区内媒体的“拍鸟热”、“拍动物热”，纷纷推出各类新媒体产品，宁夏大学精选部分作品成为学生专业课的学习范例。				
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://www.nxrb.cn/nxrb/template/displayTemplate/news/newsDetail/8219/8077278.html?isShare=true		
		2	https://www.nxrb.cn/nxrb/template/displayTemplate/news/newsDetail/8223/8089422.html?isShare=true		
		3	https://www.nxrb.cn/nxrb/template/displayTemplate/news/newsDetail/8222/8113479.html?isShare=true		
	阅读量（浏览量、点击量）	100 万+	转载量	2 万+	互动量
（推荐评语）	该作品以独特的视角聚焦“三山”护佑下的宁夏，万物生长、生机盎然的景象。通过有感染力的叙事风格、丰富的镜头语言，和细腻传神的动植物手绘，赋予“精灵们”拟人化表达。精灵物语、精灵手绘、精灵档案等设计增强了阅读黏性，兼具科学性与趣味性，引发广泛传播。该作品具有扎实的采访、创新的表达和积极的社会影响，为宁夏建设黄河流域生态保护和高质量发展示范区提供了舆论支持，符合新闻奖对公共价值与专业品质的双重追求，建议进入复评。  签名：（盖单位公章） 2025 年 2 月 27 日				

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	兴庆区北关社区摘除 25 块形式主义牌子		参评项目	舆论监督
字数 时长	793 字		体裁	消息
			语种	中文
作者 (主创人员)	(集体) 杨晓秋 秦磊 杨超 马忠		编辑	(集体) 连晓芳 杨宗惠李刚 房名名
原创单位	宁夏日报	发布端/账号/ 媒体名称		宁夏日报
刊播版面 (名称和版次)	一版	刊播日期	2024 年 9 月 12 日	
是否为 “三好作品”	否			
(作品 编过 简介)	以习近平同志为核心的党中央始终高度重视整治形式主义为基层减负，将其作为党的作风建设的重要内容、关心关爱基层的重要举措。党的二十届三中全会对持续深化拓展整治形式主义为基层减负作出部署，明确提出要健全为基层减负长效机制。2024 年 9 月，中办、国办印发《整治形式主义为基层减负若干规定》，为深化拓展整治形式主义为基层减负工作提供了重要制度遵循。 在此背景下，记者深入一线，对基层形式主义进行探查，发现北关社区以破釜沉舟的改革勇气，用三个月时间将 47 块形式主义牌匾卸下墙体，让社区干部走出台账围城，最终实现群众满意度跃升 23.5% 的治理突围。记者敏锐抓住这一典型，多方走访深入挖掘，用具体数据和丰富细节突出“挂牌”与“摘牌”前后的变化——从“疲于应付考核”到“主动服务群众”。深刻而清晰地呈现了基层治理的启示：当基层干部从形式主义的“框框”里解放出来，才能真正走进群众的“圈圈”。			
社会效果	报道刊发后，引发基层干部和群众共鸣。许多社区工作者反馈“感同身受”，称报道“说到了心坎里”；群众点赞“少挂牌、多办事”的务实作风，让基层干部与居民关系显著改善。当地政府以此为契机，将其作为示范案例进行推广，深入梳理基层挂牌乱象，推动相关部门进一步规范社区职责准入制度，明确“挂牌需审批”，从源头上遏制“考核留痕”等形式主义问题。 报道还被多方转载，助力形成“破形式主义、树实干新风”的舆论氛围，深刻呈现了主流媒体的舆论性监督作用与社会引导力。			
(推荐 评理由)	此稿深耕基层“痛点”，以“小切口”反映“大主题”，紧扣中央精神，以微观案例折射基层治理现代化大主题。记者用北关社区的实践，印证了基层治理的逻辑——减去无谓的负，方能加上民生的分，为破解基层治理现代化命题提供了鲜活注脚。斑驳墙面深浅不一的钉孔，成为观察基层减负的独特切口，折射着新时代基层治理现代化的深层变革。 签名：  (盖单位公章) 2025 年 3 月 26 日 			

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	《从沙进人退到人沙和谐 宁夏治沙经验首次亮相<联合国防治荒漠化公约>缔约方大会为全球贡献“中国智慧”》			参评项目	消息（广播）	
字数 时长	3' 59"			体裁		
				语种		
作者 （主创人员）	李咏梅 窦薇 陈晓娟			编辑	张春华 李晓峰 海晓宇	
原创单位	宁夏广播电视台		发布端/账号/媒体名称		宁夏交通广播	
刊播版面 （名称和版次）	宁夏交通广播 《一路同行》节目		刊播日期	2024 年 12 月 5 日 07 时 05 分		
新媒体作品网址					是否为“三好作品”	否
（作品 编过 简介）	宁夏是中国首个实现从“沙进人退”到“绿进沙退”的省区。宁夏独有的麦草方格治沙技术和“五带一体”防风固沙体系，被联合国环境规划署确定为“全球环境保护 500 佳”。作品以《联合国防治荒漠化公约》第十六次缔约方大会上的中国故事为视角，第一时间及时捕捉到联合国官员、治沙专家等各方人士的权威发言，让更多的听众全面深入地了解中国为全球生态保护贡献的“中国智慧”。记者与会议现场工作人员及时沟通、对接、采访，第一时间播出新闻。向世界展示了中国防治荒漠化的坚定决心与卓越成就，宣介了习近平生态文明思想的实践成果。					
社会效果	该报道在“宁夏交通广播”早高峰时段播出，收听人群广泛。同时在“黄河云视”、宁夏公共频道“今日宁夏”、抖音等新媒体官方平台转发播出，得到了自治区领导和相关部门的高度肯定。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	黄河云视： https://web2.cmc.ningxiahuangheyun.com/nxrmtpt_html/nxhhy/nxgbdst/nxjtgb/yltx/1814036.shtml?share=true&type=1&articleid=1814036			
		2	微信公众号： https://mp.weixin.qq.com/s/Zgpg8GPdc4ioIsNa6C2fGg			
		3	抖音：5.10 复制打开抖音，看看【今日宁夏的作品】从沙退人进到人沙和谐 宁夏治沙技术和经验首次亮相《... https://v.douyin.com/6MXLK1EZJu0/SLj:/09/02B@t.rE			
阅读量（浏览量、点击量）	10000+		转载量	互动量		
（初推 评荐 理由）	该报道主题突出，时效性强。音效丰富，合理运用采访录音、现场效果等元素，生动展现了报道主题，宣传影响广泛。					
签名：（盖单位公章） 2025 年 月 日						

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	从于都到将台堡		参评项目	系列报道（电视）
字数 时长	总时长 61'14" 代表作：第 1 集《将台堡回望》20'14" 第 2 集《于都再出发》20'52" 第 6 集《永远在路上》20'08"		体裁	新闻专题
			语种	
作者 (主创人员)	集体		编辑	张仁汉 万沪金 王丹
原创单位	宁夏广播电视台 江西广播电视台 贵州广播电视台 广西广播电视台	发布端/账号 /媒体名称	宁夏卫视	
刊播版面 (名称和版次)	《从于都到将台堡》特别节目	刊播日期	2024 年 10 月 31 日 23 时 10 分； 11 月 1 日-5 日 19 时 40 分	
新媒体作品 网址		是否为“三 好作品”	是	
（作品 编过 简介）	1934 年 10 月，江西于都作为中央红军集结出发地，见证了伟大长征的启航。1936 年 10 月，宁夏将台堡作为红军长征最后会师地，见证了长征的伟大胜利。2024 年 10 月，新中国成立 75 周年和中央红军长征出发 90 周年之际，宁夏、江西、贵州、广西广播电视台联合出品播出 6 集系列专题片《从于都到将台堡》。该片从策划到播出历时近一年，创作团队跨越长征沿线多个省区，捕捉长征途中最精华的历史要件，聚焦于都、湘江、遵义、将台堡等重点地新时代发展变化，运用有限的篇幅，以穿越时空的对话讲好“昔日长征路，今日文化传承路；昔日长征路，今日美丽中国路；昔日长征路，今日共同富裕路；昔日长征路，今日改革创新路”的新长征故事，铸牢继续走好新时代长征路的坚定信心。			
社会 效果	该片在江西、广西、贵州、甘肃、陕西、宁夏等 6 家卫视、福建等数十家省市台及多家新媒体平台联动播出，取得很好的传播效果，被国家广电总局《广电视听评论》专篇点评肯定。中广联合会专门在京召开《从于都到将台堡》研讨会，来自中宣部、广电总局及学界业界的专家均对该片给予高度评价。与会者一致认为，该片是一部党史和党性教育的生动教科书、讲述中国故事的精品力作、重大主题宣传的成功探索、广电视听跨地区融合创新的重要实践。特别是由权威专家撰写《重走长征路，谱写新篇章》评论引发新华社、光明日报等媒体热议，得到近 200 家平台转载，阅读量超 1000 万。2024 年 12 月在中宣部“三好”作品评选中，该片从全国 1000 多件推荐作品中脱颖而出，被评为地方媒体重点作品。			

传播数据	新媒体传播 平台网址	1	https://web.ningxiahuangheyun.com/app/cyddjtb				
		2	https://app2.gmdaily.cn/as/opened/n/40bf2945e2b74eb4b6cafd27122e1ed6				
		3	https://h.xinhuaxmt.com/vh512/share/12326852?d=134db43				
	阅读量（浏览量、点击量）	全网 1 亿+	转载量	750+	互动量	10 万+	

（推荐
评审理由）

该片主题鲜明，创作精良，生动诠释了主流媒体在新时代如何更好讲述主旋律故事的职责使命，推荐参评主要基于以下三点理由：

一是构思精巧，善于以创新视角构建历史与现实的对话桥梁。立足新时代语境，讲好新长征故事，巧妙运用“历史场景复现+当代影像纪实”的双线叙事架构，展现出历史厚重感与现实活力感的交相辉映，并在当代现实图景中映射出伟大的历史变革，为进一步铸牢中华民族共同体意识贡献智慧力量。

二是创作新颖，敢于突破部分传统主旋律作品的线性创作定式。以微叙事手法捕捉时代缩影，通过“场景化叙事”“情感叙事”等方法展现长征沿线新时代发展变化，使长征精神变得可视可感，实现主旋律传播从“单向灌输”到“双向共鸣”的效果提升，为主旋律精品创作提供了参考借鉴。

三是探索有效，勇于开创广电媒体跨地区“联创、联制、联播”合作新模式。由宁夏、江西、贵州、广西四省区广电台联合发起，联动长征沿线多平台参与，尤其通过“全媒体联动，融媒体传播”形成有力声势。这次实践体现了主创团队的精心、用心和匠心，为主流媒体跨区域协作树立融合传播成功典范。



（盖单位公章）

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	硬核！宁夏小伙手搓运-20，历时 700 多天 完美复刻国之重器 网友：要是没有参照物 和真的一样			参评项目	消息（新媒体）		
字数 时长	58"			体裁			
				语种			
作者 （主创人员）	白岩 陈康 朱亚楠 赵怡乐 李欣阳			编辑	吕耀明 顾建 甘露		
原创单位	宁夏广播电视台		发布端/账号/媒体名称	黄河云视客户端			
刊播版面 （名称和版次）			刊播日期	2024 年 10 月 28 日 18 时 09 分			
新媒体作品网址	https://web2.cmc.ningxiahuangheyun.com/nxrmtpt_html/nxhhy/sy/sp/1764344.shtml?share=true&type=36&articleid=1764344			是否为“三好作品”	否		
（作品 编过简介）	在寻找挖掘本地故事的过程中，记者在新媒体平台发现一名宁夏博主手工复刻运-20 模型并试飞成功，于是第一时间电话联系本人采访，讲述其制作过程及心路历程，并利用博主自己拍摄的视频素材制作发布。该作品运用网络热门音乐，添加适当的特效与转场，通过节奏感的剪辑手段将原素材进行二次创作，放大了民间高手、平民英雄这样的网络传播关键点，抓住了全国网友兴趣点，引发了网友对民间高手复刻大国重器的关注，进一步提升了网友的民族自豪感，有力地传播了本地正能量故事。						
社会效果	该视频一经发布，就在抖音、快手、视频号等平台形成热点，迅速冲上全国热搜。黄河云视新媒体矩阵阅读总量达到 1654 万，新华社快看、秀我中国、中国新闻网、新闻夜班、河南卫视、宁夏观察等 100 多家媒体账号转发了该作品，全网播放量超过 1 亿次。						
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://weixin.qq.com/sph/AlNqzTqJn				
		2	https://v.douyin.com/wXhNjk10NuU/				
		3	https://v.kuaishou.com/pXBNaG				
	阅读量（浏览量、点击量）	1725 万+	转载量	6.5 万+	互动量	5 万+	
（推荐 评理由）	该作品巧妙融合本土人物故事和全国性热点事件，熟练运用网络传播方式，成功抓住受众兴趣，在新媒体传播中发挥了良好示范作用。 签名：（盖单位公章） 2025 年 月 日						

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	人民路上为人民		参评项目	重大主题报道（广播）		
字数时长	26' 59"		体裁	系列报道		
			语种			
作者（主创人员）	集体（人员名单附后）		编辑	集体（人员名单附后）		
原创单位	人民日报媒体技术股份有限公司、宁夏广播电视台、湖南广播电视台、辽宁广播电视台、北京广播电视台、上海广播电视台、广西广播电视台、沈阳广播电视台、常州广播电视台等（详见原创单位目录）		发布端/账号/媒体名称	宁夏经济广播 （详见播出媒体及栏目表）		
刊播版面（名称和版次）	《经广早知道》栏目 （详见播出媒体及栏目表）		刊播日期	2024年7月31日-10月14日 8时30分 （详见刊播日期表）		
新媒体作品网址				是否为“三好作品”	否	
（作品编过简介）	党的二十届三中全会强调“坚持人民至上，从人民整体利益、根本利益、长远利益出发谋划和推进改革”。作品以此为指引，紧扣全面深化改革“以人民为中心”这一主旨，以“人民路”为独特载体，创新运用“城市地标+典型人物+为民服务故事”叙事方式。深度挖掘新中国成立75年来，尤其新时代各地人民路上尊重、服务人民的故事，呈现人民追求美好生活的奋斗历程。通过展现各地坚持以人民为中心推动改革的生动实践与成效，印证中国共产党人“为了人民而改革，改革才有意义”的使命担当，全景描绘人民路上百姓的幸福生活图景，生动诠释党的为民情怀与奋斗精神。					
社会效果	作品以“小切口、大主题”的创意表达，生动诠释“人民至上”理念，引发社会强烈反响。该报道借助真实人物和故事，将党的执政理念具象化，民政部专家对“人民路”历史内涵的解读，引发超100万条话题讨论，有效推动主流价值深入人心。在传播层面，报道融合音频、视频、图文等多元形式，依托广播媒体、新媒体矩阵、出版发行同名图书，实现跨平台、跨介质广泛传播。在内容创作方面，作品实录各地人民路生活百态，推出年轻化表达的原创主题曲，打破主旋律报道刻板印象。该报道被评为2024年国家广播电视总局第三季度创新创优节目，《广电视听评论》专题点评和表扬，成为重大主题宣传的创新典范。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://www.hubpd.com/recommend/list/66cd717cc791d20001e6c21a/index.html			
		2	https://m.qtfm.cn/share/vchannels/487090?platform=wx_friend			
		3	https://web2.cmc.ningxiahuangheyun.com/nxrmtpt_html/214/214rmlswrmqzxzgcI75zndxrmtd/index.shtml?share=true&type=8&articleid=1669464			
	阅读量（浏览量、点击量）	1.58亿+	转载量	13.88万+	互动量	51.04万+

(推荐
评语由)

作品以创新性全媒体叙事打造重大主题报道标杆，通过 75 条人民路的微观视角，生动诠释党的二十届三中全会强调的“人民至上”这一宏大主题。作品首创全国 90 余家广播频率联动人民日报全国党媒信息公共平台的协同机制，构建“音频+视频+图书”三维传播矩阵，形成覆盖全国的立体化宣传生态。其突破性在于：以地域共情实现重大主题报道的精准触达，以融合传播重构主流叙事的话语体系，不仅是新时代主题报道的创新型样本，更为重大主题报道提供了可复制的跨区域、全媒体传播方案，充分彰显了主流媒体在深度融合进程中的引领价值。

签名：（盖单位公章）

2025 年 月 日

系列融媒体报道《人民路上为人民》主创人员名单

【作者】张仁汉、张春华、陈大志、钟启华、何帅、向绪安、邓红梅、阳玲、蒋岚、刘璐、钟婧、童琳、付建坤、章哲芸、洪博武、郑子臣、孙侠、毕婧、彭章、郭巍、卢高扬、张睿、金盛博、董明、章维、刘冰、秦川、胡旻珏、李彦豪、高嘉晨、彭龙、梁璠、范凡、邓俊宇、关金、杨曼、王灏、马凌云、金晖、高玉、高劼、李勤、沈汉华、邓海明、刘韬、沈小根、赵迪迪、封阳阳、李冰、陈强、何震南、程毅宁、范小勇、莫春盛、董云静、王荣、齐静娴、武子昊、叶军民、陈立、张剑、邱伟军、谢彩雯、黄建伟、梁健波、罗浩天、赵文进、李占军、李萌、李宗侠、杜鹏、公慧、范光来、张兆阳、李岳峰、刘禹卓、吴娴、王雷、王海青、李菲、陈灿、黄冬生、范峰、吕秀华、李雨楠、刘超、张黎、李冠男、孙伟军、郝明霞、孙思秋、文波、刘梦缘、王蕾、王淑洁、刘长源、冉晓晖、曹博淳、李佳、邱浩、孙青欣、肖鹏、关雨春、郭孝端、孙树东、丁守敏、张智、曹蕾、姚雅娟、张丽梅、张拴宝、韦明红、李铭、崔巍、顾世创、薛金柱、周曦蕊、李伟、李霞、刘相贝、李岚、王欢、张巡天、蔡丽莎、孙聪、吴跃超、渠卫红、王昭欢、贾陆辉、李晓婷、李胜、李娥丹、左宁、汪勤华、鲍锐、王雨湄、蒋梅、唐小东、冯卫、顾婷、张晓昀、金玲、彭扬、蒋祺琛、龚奕、郝丽萍、李友欢、蔡云翔、张耀方、李岚、王欢、丁芝茜、张瑜、郑媛、章凯静、张清森、刘楠、刘晓红、卫丽平、许旭峰、王婷、刘爱华、余灵、余耀、梁瑾、赵文博、王子云、罗波、李静、吕欣、张丹丹、章晓璞、陈大柿、蔡瑜、蒲亚南、石凯丞、杨智桦、陈婉莹、于秀华、李小军、董志强、李莹、甄臻

【编辑】钟启华、蒙剑媚、张延红、魏雪雯、阳岚、汪晓、张可萌、徐昕、吕忆涵、酒杰、刘志飞、王莹、裴玲、李勤、曹伟、凯霞、陈双喜、王天祥、李浩、曹亮、何宗蔚、李霏歆、陈梓斌、和岩、关蕾、林凡、王俊俊、李智珊、郝蕊、齐旭、杜超、姜云飞、李健、郭亚洲、丁艳、李筠、张涛、费新洋、曹鹏飞、赵英敏、陈臣、牛长辉、潘冬、张英豪、朱圣宇、朱奕名、倪伟、张世强、汤昆、史昆、吴小娟、韩溪、东力、郭应巍、贾恩方、尹雪艳、孟妍、朱思洋、徐晓明、纪华、李锦蓓、赵燕、龙春燕、任晓润、虞颖、李玥、哲海荣、穆巴拉克·穆塔力甫、李涛、蔡靖佩、朱品涵、杨幼媛、朱思洋、付银安、金波、陶微微、李星宇、王晓伟、戴洁敏、钟原、李雨佳、胡倩、侯莹、魏玉玺、朱泽勇、李涛

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	赤狐之死			参评项目	舆论监督报道		
字数 时长	11'21"			体裁	系列报道（电视）		
				语种			
作者 （主创人员）	海晓宇 温建军 哈金军 王斌 齐子烜 俞士杰 谢鑫 蔡国忠			编辑	房燕燕 金梦 李萌亚		
原创单位	宁夏广播电视台		发布端/账号/ 媒体名称		宁夏公共频道		
刊播版面 （名称和版次）	《直播 60 分》栏目		刊播日期	2024 年 4 月 18 日 18 时 25 分			
新媒体作品 网址					是否为 “三好作品”	否	
（作品 编过 简介）	系列报道《赤狐之死》以国家二级保护动物赤狐的离奇死亡为切入点，通过三期深度调查，层层递进地揭示了生态文明建设中的痛点与行动。第一集以纪实手法剖析非法捕猎对野生动物的威胁，呼应党的二十大报告中“尊重自然、顺应自然、保护自然”的核心理念，引发公众对生态脆弱性的关注。第二集聚焦执法部门与社会力量的协同治理，展现“绿水青山就是金山银山”理念指导下的实践成果，突显生态保护的法治力量。第三集升华主题，将赤狐保护与重点生态区域的治理相结合，强调习近平总书记关于“保护黄河和宁夏生态环境是改革发展基准线”的嘱托，呼吁全社会共同参与生态文明建设，为美丽中国筑牢生态屏障。						
社会效果	该舆论监督报道通过真实案例与政策解读的深度融合，产生了显著的社会影响。其一，报道引发了公众对非法捕猎问题的广泛关注，推动多地开展专项执法行动，涉案地区野生动物保护执法力度显著加强，非法捕猎案件同比下降 30%。其二，报道中对黄河流域生态保护的聚焦，呼应了习近平总书记 2024 年考察宁夏时的重要指示，促使当地进一步加大生态修复投入。其三，报道通过带动“保护野生动物”关注量，公众参与生态保护的意识明显增强，多地志愿者组织自发开展巡山护林活动。						
传播数据	新媒体传播	1					
		2					
	阅读量（浏览量、点击量）		转载量		互动量		
（初推 评理 理由）	该系列报道以小见大，将个体案例与国家生态文明建设紧密结合，既彰显了媒体的社会责任感，也为推动生态治理提供了舆论支持，切实践行了党的二十大报告中“站在人与自然和谐共生的高度谋划发展”的嘱托。						
	签名：			（盖单位公章） 2025 年 月 日			



中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	良田镇百名孩子有了定制公交			参评项目	新闻专题（广播）		
字数 时长	15 分钟			体裁			
				语种			
作者 (主创人员)	夏菁 王勉 阎裔 杜彩英 王丽芳			编辑	邹文静 马俊		
原创单位	银川市新闻传媒中心		发布端/账号/ 媒体名称	银川广播电视台			
刊播版面 (名称和版次)	综合广播《风吹麦浪》		刊播日期	2024 年 2 月 28 日 14 时 15 分			
新媒体作品 网址					是否为 “三好作品”	否	
（作品 简介）	良田镇有 100 多中小學生来自周边村队，家校距离均超过 5 公里，孩子上学出行困难，家长忧心忡忡。区、市驻村工作队了解这一情况后，迅速与银川市公交公司对接，经过多方对接，于 2024 年 2 月 26 日正式开通了护学专线。专线开通当天早上六点，主持人跟随学生踏上了第一辆公交车，通过现场采访学生的感受，展现护学专线给孩子上学带来的便利。节目还由此深入，延伸到驻村工作队其他为民服务工作，展现基层治理成效。						
社会效果	该报道生动展现了护学专线切实解决偏远地区学生通勤难题，通过基层干部主动作为传递民生温度，既缓解了家庭焦虑，又以点带面呈现基层治理创新实效，引发群众对政府惠民举措的广泛认同与赞誉。						
传播数据	新媒体传播 平台网址	1					
		2					
		3					
阅读量（浏览量、点击量）			转载量		互动量		
（推荐 评语）	作品紧扣驻村工作队“以人民为中心”的发展理念，心系民生，解决群众急难愁盼问题。整档节目主题鲜明、内容丰富，以真实的人物声音和故事，传递温暖与力量，是一档兼具社会价值和人文关怀的广播新闻类专题。 签名：罗靖 （盖单位公章） 2025 年 4 月 2 日						

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	攻坚黄河“几字弯”——黄河“几字弯”五省（区）十六市大型联动报道		参评项目	重大主题	
字数 时长	1375；3' 58" 1153；4' 00" 1313；3' 59"		体裁	系列报道	
			语种	中文	
作者 (主创人员)	集体（主创人员名单附后）		编辑	王彦锋 张宇强 张伟	
原创单位	石嘴山市新闻传媒中心等16家媒体		发布端/账号/ 媒体名称	石嘴山发布视频号	
刊播版面 (名称和版次)			刊播日期	2024年6月6日至2024年7月3日	
新媒体作品网址	https://weixin.qq.com/sph/AeFFH4iTY （备注：手机端） https://weixin.qq.com/sph/ATnxzgAqN （备注：手机端） https://weixin.qq.com/sph/AVdoFLWfI （备注：手机端）		是否为“三 好作品”	否	
（作品 编 过 简 介）	2023年6月6日，习近平总书记在内蒙古自治区巴彦淖尔市考察并主持召开加强荒漠化综合防治和推进“三北”等重点生态工程建设座谈会，明确提出新时代“三北”工程三大标志性战役，黄河“几字弯”攻坚战是三大标志性战役之一。沿着总书记指引的方向，石嘴山市新闻传媒中心牵头策划黄河“几字弯”五省（区）十六市大型联动报道活动。黄河“几字弯”沿线的甘肃定西、兰州、白银，宁夏中卫、吴忠、银川、石嘴山，内蒙古乌海、巴彦淖尔、包头、鄂尔多斯，陕西榆林、延安，山西朔州、吕梁、运城，共16座城市的主流媒体进行接力式联合报道。2024年6月6日，恰逢习近平总书记提出打好黄河“几字弯”攻坚战一年整，该作品播发，奏响黄河高质量发展新时代乐章。				
社会效果	该作品从启动到正式播发历时半年，是深入贯彻落实习近平生态文明思想和习近平总书记重要讲话精神、精心策划推出的重大新闻题材佳作。2024年6月19日至20日，习近平总书记在宁夏考察时强调：“打好黄河‘几字弯’攻坚战，统筹推进森林、草原、湿地、荒漠生态保护修复和盐碱地综合治理，让‘塞上江南’越来越秀美。”习近平总书记在银川考察当日，恰逢播出“银川篇”。该作品也深入体现了地市级媒体“跳起来摘桃子”的勇气和魄力，更有胸怀“国之大者”的新闻敏感性、洞察力。黄河“几字弯”沿线自西向东的16家媒体在开展联合报道的同时，围绕主题开展直播活动，全平台总点看量超过1亿次，传播力影响力及宣传效果非常好。				
传播数据	新媒体传播平台网址	1 石嘴山发布微信公众号 https://mp.weixin.qq.com/s/gTBifpn7vlo7LUH3CaXsmQ 2 石嘴山发布微信公众号 https://mp.weixin.qq.com/s/epr8dugy18J3WoSM3fnkww 3 石嘴山发布微信公众号 https://mp.weixin.qq.com/s/xH17SHQGX3R1F6bNh3ozNw			
	阅读量（浏览量、点击量）	17集报道在16家媒体全平台的累计阅读量100万+	转载量		互动量
（初推 评 荐 理 由）	该作品主题突出、采访扎实，意义重大、影响深远。推荐报送。 签名：（盖单位公章） 2025年4月2日				



中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	“我的身体和生命最终要交给党” 固原九十五岁老党员最后的嘱托		参评项目	典型报道		
字数时长	928 字； 27 秒		体裁	消息		
			语种			
作者 (主创人员)	崔一波 王 沛 毛文文 余一筱		编辑	张兰 李慧 白巧梅		
原创单位	固原市新闻传媒中心	发布端/账号/ 媒体名称	固原电视台微信公众号			
刊播版面 (名称和版次)	无		刊播日期	2024 年 9 月 4 日		
新媒体作品 网址	https://mp.weixin.qq.com/s/MGS10-gptliJGMhh7z7WzA			是否为 “三好作品”	否	
采编 过程 简介	95 岁老党员、曾支援朝鲜恢复建设的固原市新闻传媒中心退休干部张铭芳离世后，家属遵照遗愿，捐献其遗体用于医学科研，为固原首位。作品记录了当晚家属、亲友在医院病床旁简单送别老人的感人场景，并于次日去家中采访，家属讲述了张铭芳从读书、入党，到入伍支援朝鲜、回国在固原工作，再到退休依然心系党和国家这一生的经历，彰显共产党人清澈、纯粹的初心，感动天地。					
社会 效果	新闻作品《“我的身体和生命最终要交给党” 固原九十五岁老党员最后的嘱托》刊发后产生强烈社会反响，全网累计阅读量突破 230 万次，成为 2024 年度现象级正能量传播案例。报道被宁夏新消息、宁夏机关党建平台、学习强国等媒体全文转载，在 2024 “宁” 聚正能量” 宁夏网络文明建设精品征集评选活动中荣获 “网络正能量文字” 精品。作品深度诠释了共产党员的信仰力量，引发共鸣，形成 “破圈” 影响力，年轻网友留言 “终于读懂教科书里的党员精神”，为党的二十大提出的 “传承红色基因、赓续精神血脉” 作出了生动注脚。					
传播 数据	新媒体传播 平台网址	1	https://mp.weixin.qq.com/s/MGS10-gptliJGMhh7z7WzA			
		2	https://weixin.qq.com/sph/AtbR8Ab7M (手机微信打开)			
	阅读量 (浏览 量、点击量)	17.8 万	转载量	678	互动量	167
初评 推荐理由	共产党人的精神血脉，在 95 岁老党员张铭芳身上具象化。从支援朝鲜恢复建设，到退伍后支援祖国西部建设，直到生命最后时刻还不忘把自己的身体献给国家的医学科研事业，他用自己的一生完整、彻底地践行了入党誓词。他是平凡的，没有做出惊天动地的大事，但他又是伟大的，是共产党人精神血脉的 “源头”。从革命年代流淌了一个世纪。作品采写及时、真实，语言简洁、结构明确，家属讲述了张铭芳一生的主要经历，真切、感人。作品内容具有普遍、积极的教育和引导作用。 签名：  (单位公章) 2025 年 3 月 27 日					
联系人	金超	手机	13649545800			
地址	固原市原州区古雁街 80 号			邮编	756000	

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	莫让乱摘沙葱负了青山			参评项目	时事评论		
字数 时长	1006 字			体裁			
				语种	汉语		
作者 (主创人员)	张宇强（采莲人）			编辑	高司琦 冯晨曦		
原创单位	石嘴山市新闻传媒中心		发布端/账号/ 媒体名称	石嘴山发布公众号			
刊播版面 (名称和版次)			刊播日期	2024 年 9 月 25 日 20: 15			
新媒体作品网址	https://mp.weixin.qq.com/s/Bsr1K6KqLUtEZh698j9LYg			是否为“三好作品”	否		
采编过程简介	记者长期关注生态领域，也亲眼目睹过沙葱被乱摘的现象。凭借职业敏锐度，察觉到这一现象背后的生态问题隐患。特别是当年秋季贺兰山沿线雨水较多，沙葱等山地植被长势好，乱摘现象也更严重。于是通过走访调研和实地采访，与贺兰山周边村民、护林员交流，了解乱摘沙葱的规模、频率以及对生产生活的影响，获取了第一手素材。同时通过收集国内外因过度采摘野生植物导致生态恶化的案例，联系生态专家进行深入探讨，获取专业分析，并与当地政府相关部门交流，掌握目前采取的保护措施和面临的困境。综合各方面信息，笔者精心构思评论架构，从乱摘沙葱现象切入，逐步分析危害、挖掘原因，提出解决办法，数易其稿，最终完成了该评论。						
社会效果	该评论一经发布，便迅速在社会各界引发强烈反响，传播范围广泛，社会效果显著。特别是引发了众多媒体的转发与跟进报道，从央广网到地方新媒体平台，纷纷聚焦乱摘沙葱破坏生态这一热点问题，形成了强大的舆论声势，使这一原本局限于局部地区的生态现象成为全国瞩目的公共议题，话题阅读量、讨论量持续攀升。不少网友自发分享身边类似行为，交流环保心得，使得生态保护意识在民众心中进一步扎根。评论中提出的监管建议、科普措施等内容引起相关政府部门重视，很多地区迅速行动，加强对沙葱采摘的管理，出台或完善保护草原生态的规章制度，促进政策层面的优化与执行，为生态保护提供有力支撑。						
传播数据	新媒体传播	1	央广网 https://nx.cnr.cn/yw/20240926/t20240926_526918895.shtml				
	平台网址	2					
		3					
	阅读浏览量	5055（石嘴山发布）		转载量	135（石嘴山发布）	互动	
初推 评 理 语 由	该评论聚焦乱摘沙葱破坏生态这一现象，以小见大，深度关联生态保护这一时代重大命题，契合绿色发展理念，展现出极高的现实关切与时代担当。内容层面方面调研扎实，数据案例结合；行文逻辑严谨，从现象到危害、成因再到对策，层层递进；语言质朴有力、通俗易懂，实现了时评良好的社会效果。 签名：  盖单位公章  2025 年 4 月 3 日						

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	贺兰县：酿酒葡萄种植“染绿”贺兰山生态屏障		参评项目	消息		
字数 时长	4分28秒		体裁	消息		
			语种	汉语		
作者 (主创人员)	李昞蓉 吴佳 陈漱玉		编辑	韩勇 王海燕 王浩亮		
原创单位	贺兰县融媒体中心	发布端/账号/ 媒体名称	贺兰新闻、贺兰发布微信公众号			
刊播版面 (名称和版次)	贺兰新闻综合频道	刊播日期	2024年9月15日			
新媒体作品网址	https://mp.weixin.qq.com/s/kZNGmxIeUHouMi9r-pwCJw			是否为“三好作品”	否	
（作品 采编 过程 简介）	贺兰山东麓曾是半荒漠化的不毛之地，如今一座座高标准葡萄园区拔地而起。这里地处北纬38°，世界葡萄美酒黄金线，因为独特的气候、土壤条件，出产的葡萄酒甘润平衡，别具东方特色。从1984年宁夏酿造出第一瓶葡萄酒开始，历经40年开荒拓土、耕耘树艺，昔日茫茫戈壁滩，如今已成为全国优质酿酒葡萄种植基地和中高端酒庄酒聚集区。					
社会效果	该作品提倡生态保护，不仅仅是对生态事件的简单报道，还承载着引导公众环境意识、促进可持续发展的重要使命。同时也有助于擦亮贺兰县金山产区葡萄酒“紫色名片”，传播葡萄酒产业在县域经济发展中释放出澎湃动力。作品发布后被学习强国、宁夏日报、宁夏广播电视台、黄河云视、银川电视台等多家中央、区市媒体采用，传播广泛，社会效果显著。					
传播数据	新媒体传播平台网址	1	https://mp.weixin.qq.com/s/kZNGmxIeUHouMi9r-pwCJw			
		2	https://share.hlrmt.com/#/activePackage/pages/audition/videoDetail?id=1836725923836203008			
		3				
	阅读量（浏览量、点击量）	65	转载量	5	互动量	0
（推荐 评语 理由）	选题贴合经济发展与生态环境保护的大主题，拍摄制作精良，文章立意新颖。 签名：（盖单位公章） 2025年3月26日					

中国新闻奖参评作品推荐表

作品标题	数字“刷屏”时代报纸新闻语态的改变与思考		参评项目	新闻业务研究	
字数 时长	5540 字		体裁		
			语种		
作者 (主创人员)	毛雪皎 宗时风		编辑		
原创单位	宁夏日报报业集团		发布端/账号/ 媒体名称	《东西南北》	
刊播版面 (名称和版次)	期数：第十九期 名称：传媒观察		刊播日期	2024 年 11 月	
新媒体作品 网址				是否为“三 好作品”	否
(作品 编过 简介)	本文探讨在刷屏时代、人工智能冲击传统阅读形态的当下，传统媒体重塑语态的必要性和可操作路径，从而让内容有效抵达受众，更好传播主流价值。 在新的舆论环境下，优质新闻作品不仅在于内容支撑，也关乎讲述方式。语态，即作品的叙事方式和表达风格。主动适应融媒体环境下的受众阅读习惯和新偏好，传统媒体应勇于跳出传统框架表达“舒适区”，可通过重塑导语、重构叙事、深度报道“置顶”可见等方式，实现自我更新，以新语态塑造新风貌，在舆论场中发出主流强音。 传统媒体优化语态应守正创新，在受众方面，需把握顺应与迎合的尺度；在内容方面，需厘清新闻专业性与网络化、娱乐化的边界；在表达方面，需提供阅读美感，守护质感，稳住精神内核。				
社会 效果	在受众习惯刷屏式接收信息、碎片化阅读的当下，如何留住受众阅读的耐心“进度条”，让本文探讨的议题颇具社会意义和实践价值。 本文作为当期期刊的第一篇业务研究文章刊发，以重要版面、鲜活表达，引起业内关注和对新语态的热议。在媒体融合进入新阶段的当下，融合不仅是形式上的嫁接，更是深层的理念交融，为主流媒体创新表达，持续提升公信力、影响力和引导力提供了可借鉴路径和可参考的案例。				
(推 评理 由)	本篇新闻业务研究文章，选题视角独特，既有学术性，又饱含实践生命力，探讨传统媒体守住主流内核、创新专业表达的新思路。 作者基于在一线采编岗位的多年经验，跳脱理论文章的术语堆叠，以大量报纸新闻实例为“论据”，既提出观点思路，也提供可操作路径，将新闻专业准则的守正与传播语态的创新有机融合，具有时代意义。 签名：宗时风 (盖单位公章) 2025 年 3 月 25 日				